

La Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo, COODTUR, nació en la Escuela de Turismo y Ocio de la Universidad Rovira i Virgili el 17 de noviembre de 2008.

COODTUR es una plataforma académica de difusión y transferencia para los estudios e investigaciones sobre turismo y desarrollo, una herramienta para acercar la academia y las acciones de cooperación al desarrollo en materia de turismo. En la actualidad, forman parte 116 investigadores de universidades europeas y latinoamericanas.

En el marco del próximo y 8º aniversario de COODTUR, la coordinación anima tanto a miembros de la red como personas externas a participar en un recopilatorio de fotografías y microvídeos a través de *Instagram*.

Esta acción consiste en compartir recursos audiovisuales sobre el **Paisaje turístico**, entendido como la imagen manifiesta y visible del desarrollo del turismo.

La finalidad del recopilatorio es contribuir a un mejor conocimiento conceptual de paisaje y transmitir como el turismo puede ser una herramienta fundamental para el desarrollo en cualquiera de las siguientes categorías: **ciudades, áreas protegidas, litoral o espacios de vida.**

1. Destinatarios

Pueden participar todas las personas físicas sin límite de edad independientemente si son miembros o no de COODTUR.

En el caso de los participantes menores de edad, la participación implica que tienen el consentimiento de los padres o tutores legales, los cuales son responsables legales de las publicaciones.

2. Características de las fotografías y vídeos

Cada participante podrá compartir tantas fotografías como vídeos desee, sin admitirse montajes ni composiciones fotográficas.

Los participantes se hacen responsables delante de terceros de haber obtenido los derechos de imagen de todo aquello fotografiado o grabado con total indemnidad por parte de la organización.

3. Forma de participación

Para participar es necesario publicar la fotografía y/o vídeo en *Instagram*, usando la etiqueta **#COODTUR** e indicando la geolocalización de la fotografía así como el título de ésta y una pequeña descripción, antes del 1 de noviembre de 2016.

En el caso de los microvídeos, los participantes podrán explicar quiénes son, dónde se encuentran y qué relación tiene el turismo en ese espacio sin exceder de 2 minutos.

4. Uso de los recursos audiovisuales

La organización se reserva el derecho de utilizar las fotografías y vídeos presentados con fines de exposición y promoción, citando la autoría de las mismas.

Tanto las fotografías como vídeos recopilados, siempre que la resolución lo permita¹, formaran parte del fondo audiovisual de la página web de COODTUR (<http://www.coodtur.org/>), con la galería en *Flickr*, canal en *Youtube* y licencia *Creative Commons* (CC BY-SA 4.0).

Las fotografías que se adecuen a la temática y de alta calidad serán seleccionadas para una exposición itinerante, prevista su inauguración a finales de noviembre en la Universidad Rovira i Virgili.

También, según la calidad y el número de fotografías recibidas, cabe la posibilidad de que formen parte de una publicación digital o en papel. En todos estos casos, la participación en la recopilación implica la cesión de los derechos de autor necesarios para llevar a cabo estas actividades de difusión.

¹ Puede enviar la fotografía en formato *jpeg* y de mayor resolución a coodtur@urv.cat